



## KISSABEL®: DER APFEL „RED INSIDE“ DEBÜTIERT AUF DER FRUIT ATTRACTION MIT EINEM EIGENEN STAND

Vom 23. bis 25. Oktober können die Besucher der Madrider Messe die Äpfel aus der europäischen Ernte 2018 in der Halle 10, Stand 10A02B probieren

ANGERS, 16. Oktober 2018 – Erstmals werden die Äpfel Kissabel® mit farbigem Fruchtfleisch, das ein Spektrum von Rosarot bis Tiefrot umspannt, auf der Fruit Attraction mit einem eigenen Stand vertreten sein. Die Besucher der Madrider Messe, die vom 23. bis 25. Oktober 2018 stattfindet, können die neuen Sorten, die von der IFORED Gruppe vermarktet werden, in der **Halle 10, Stand 10A02B** entdecken und probieren.

Die Marke Kissabel® umfasst ein einzigartiges Sortiment von Apfelsorten, die sich durch Fruchtfleischnuancierung, Farbe der Schale, Geschmack und Erntezeit unterscheiden. Das breitgefächerte Sortiment, das auf dem hervorragenden Erntejahrgang 2018 in Europa beruht, wird auf der Fruit Attraction vertreten sein und von den Messebesuchern direkt am Stand probiert werden können.

„Die Fruit Attraction ist für uns eine sehr wichtige Messe, denn sie fällt auf die Hochsaison der europäischen Ernte von Kissabel®,“ sagt Bruno Essner, Vorsitzender von IFORED. „Die Direktpräsenz auf der Messe wird es uns in diesem Jahr ermöglichen, dem Messepublikum unser erstaunliches Sortiment noch wirkungsvoller darzubieten, das in den kommenden Jahren eine neue Verbrauchergeneration dank seiner einzigartigen Optik und seinem ausgezeichneten Geschmack erobern wird.“

Kissabel® geht aus einer mehr als 20-jährigen Sortenentwicklung unter Anwendung vollkommen natürlicher Methoden hervor, die das französische Baumschulenkonsortium IFO verantwortete. Heute umfasst das Sortiment drei Sorten: die rotschalige Rouge mit rotem Fruchtfleisch, die orangeschalige Orange mit rosarotem Fruchtfleisch und die gelbschalige Jaune mit zart rosafarbenem Fruchtfleisch. Neue Verkaufstests werden in diesem Herbst in Italien, Deutschland, Großbritannien und der Schweiz starten.

Die IFORED Gruppe, die Kissabel® weltweit auf den Markt bringen wird, vereint 14 der bedeutendsten internationalen Organisationen, die sich mit der Vermarktung des Apfels beschäftigen: Alliance Mesfruits Gerfruit, Blue Whale (Frankreich); Green Yard, Worldwide Fruit (Großbritannien); Fenaco (Schweiz); VOG, VI.P, Melinda, La Trentina, Rivoira (Italien); Nufri (Spanien); Elbe-Obst, VEOS, Landgard, OGM, MaBo, WOG, VOG, ELO, MAL (Deutschland); Mono Azul (Argentinien); Unifrutti (Chile); Dutoit (Südafrika); Yummy Fruit Company (Neuseeland), Montague (Australien); Next Big Thing (USA-Kanada).

Kissabel® wird auf der Fruit Attraction, Messe Madrid, vom 23. bis 25. Oktober vertreten sein. **Halle 10, Stand 10A02B.**



Für weitere Informationen:

Luca Speroni und Jessica Sabatini  
Pressestelle Kissabel® c/o Fruitecom  
Tel: +39 345 405 7012

Emmanuel de Lapparent  
IFORED Projektmanager  
IFORED Entwicklungsmanager  
edelapparent@ifo-fruit.com

E-Mail: [contact@kissabel.com](mailto:contact@kissabel.com)  
[www.kissabel.com](http://www.kissabel.com)

**PRESS RELEASE**